

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6 Metode Perancangan .....	4
1.7 Tujuan Perancangan .....	5
1.8 Sistematikan Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKAN DAN DATA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Komunikasi .....	10
2.1.1.1 Komunikasi Masa .....	11
2.1.1.2 Pengertian Komunikasi Massa .....	11
2.1.1.3 Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	12
2.1.1.4 Fungsi Komunikasi Massa .....	15
2.1.2 Strategi Publikasi.....	17
2.1.3 Psikologi Warna .....	18

2.1.4 Semiotika .....	22
2.1.5 Aspek Kultural.....	23
2.1.6 Gaya Desain .....	24
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....	25
2.1.7.1. Unsur Desain .....	25
2.1.7.2. Prinsip Desain .....	37
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi .....	41
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi .....	43
2.1.10 Event .....	47
2.1.10.1 Element Event .....	47
2.1.11 Teori Layout .....	48
2.2. Analisa Data .....	48
2.2.1 Gambaran Ilustrasi .....	50
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	50
2.2.3 Data Kompetitor .....	51
2.2.4 S.W.O.T.....	51
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN EVENT BIRU DAN PUTIH .....</b>	<b>52</b>
3.1 Konsep Media .....	52
3.1.1 Tujuan Media.....	52
3.1.2 Strategi Media .....	52
3.1.3 Pemilihan Media.....	53
3.1.3.1. Target .....	53
3.1.3.2. Panduan Media .....	54
3.1.3.3. Program Media .....	56
3.2 Konsep Kreatif .....	57
3.2.1 Keyword .....	58
3.2.2 Strategi Kreatif .....	58
3.2.2.1. Warna .....	58
3.2.2.2. Tipografi .....	60
3.2.2.3. Image .....	61
3.2.2.4. Logo .....	61

3.2.2.5. Identitas Visual .....	62
3.2.2.6. Gaya Desain .....	62
3.2.2.7. Layout.....	62
3.2.2.8. Program Kreatif .....	63
3.3 Konsep Komunikasi.....	64
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	64
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	64
3.4 Perencanaan Biaya .....	65
3.4.1 Pemasukan .....	65
3.4.2 Pengeluaran .....	66
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>	<b>66</b>
4.1 Logo .....	66
4.1.1 Logo .....	66
4.1.2 Slogan .....	67
4.1.3 Penetapan Identitas Visual .....	67
4.2 Stationary .....	68
4.2.1 Kartu Nama .....	68
4.2.2 Kop Surat .....	69
4.2.3 Amplop` .....	70
4.3 Media Publikasi .....	71
4.3.1 Company Profil .....	71
4.3.2 Poster .....	71
4.3.3 Katalog .....	72
4.3.4 Brosur .....	73
4.3.5 Flyer .....	74
4.3.6 Spanduk .....	75
4.3.7 Billboard .....	75
4.3.8 Iklan Majalah .....	76
4.3.9 Iklan Koran .....	76
4.3.10 X-Banner .....	77
4.4 Merchandise .....	78

4.4.1 Kalender .....	78
4.4.2 Totebag .....	79
4.4.3 Agenda .....	80
4.4.4 Mug .....	80
4.4.5 Topi .....	81
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	89